



Trabajo cross-funcional con PMs, devs, marketing y data. Me muevo bien sola, pero todavía mejor en equipo, y la empatía me ayuda a ver el fallo antes de que aparezca el error.

Mi background de Visual Design hace que lo usable también pueda relucir, y los últimos años en un marketplace de dos lados me han enseñado a manejar producto complejo: B2B, paneles densos, pagos, cancelaciones y funnels de venta. La IA es mi copiloto bajo mi muy humana supervisión.

En 2013 terminé Diseño Gráfico en la Escuela Superior de Arte de Asturias (ESAPA).

En 2022 hice los cursos de Diseño de Producto Digital Avanzado y UX Writing en MrMarcel, donde puse método a lo que ya hacía de forma autodidacta.

Rebeca Cuesta

Product Designer & Visual
(Gijón, 1989)

Experiencia

¡Ahora!

Product designer en Spotahome
(Desde 2022)

Única diseñadora del equipo de producto de la plataforma líder de alquiler de media estancia en Europa, con más de 2M de usuarios al mes. Me encargo del research, UX/UI, contenido, design system y experimentación.

Visual designer en Domestika
(Unos meses del 2022)

Trabajé dentro del equipo de diseño durante una etapa de crecimiento acelerado de la compañía, en un entorno de alta exigencia y ritmo muy rápido.

Lead Visual Designer en Siroko
(Del 2017 al 2022)

Formé parte del crecimiento temprano de la marca, ayudando a construir su identidad visual y tono de comunicación. Trabajé en campañas y patrocinios como La Vuelta o La Vida Moderna.

Visual Designer en Neozink
(Del 2015 al 2017)

Trabajé en branding, campañas, webs corporativas y diseño de eventos para grandes marcas y centros comerciales. Llevé cuentas como Parque Principado/Intu, Banco Sabadell o Caja Rural.

Visual designer en Fandango
(Del 2014 al 2015)

Mis primeros años en diseño estuvieron centrados en branding y comunicación para marcas de hostelería, eventos y pequeños negocios.